

L'Holiday Inn Brussels Airport fait son grand retour dans le paysage bruxellois



05 novembre 2021 (Bruxelles, Belgique): Situé à seulement 5 minutes en bus de l'aéroport et à un peu plus de 1 km du siège de l'Otan, l'hôtel, propriété du groupe [Pandox](#), et dont la marque [Holiday Inn](#) fait partie du groupe [IHG](#) a fait peau neuve jusque dans les moindres détails afin d'accueillir une clientèle business de plus en plus importante, mais aussi les vacanciers de passage et les familles. (Un investissement de plus de 6 millions d'euros pour la rénovation des lieux.)

L'hôtel compte pas moins de 310 chambres et 18 salles de séminaire dont la plus grande peut accueillir jusqu'à 500 personnes. C'est pour dire, l'offre et la capacité que l'établissement peut déployer afin de faire de votre séjour ou passage une véritable réussite. La volonté du groupe était aussi de soigner les espaces communs tels que le lobby, le bar et le jardin pour offrir une expérience unique au client qui souhaite profiter d'un espace trendy, pour y travailler ou se détendre.

L'ambiance

Plus qu'un hôtel, à l'intérieur de l'établissement on découvre une atmosphère à la fois industrielle et cosy dont les matériaux comme le bois et le béton viennent ponctuer l'ambiance. Dans les différents espaces communs, plusieurs community tables sont mises à disposition pour se réunir sur le pouce ou travailler de façon plus appliquée. Et quand l'envie d'une pause nous prend, une session de kicker ou de playstation est tout à fait envisageable !

Les papilles

Le restaurant prépare une cuisine contemporaine et internationale, alliant des plats légers et raffinés à une cuisine belge inventive. Juxtant le bar qui nous désaltère de toutes les boissons classiques et d'une belle sélection de bières, se trouve le Lavazza Coffee Corner permettant de choisir son cappuccino ou latte préféré.

Le jardin

Le jardin est un véritable plus de l'établissement, nous faisant oublier que les pistes d'atterrissages sont à quelques kilomètres à peine de là. Telle une oasis de verdure, il est possible de jouir de l'espace vert jusque dans les moindres recoins. Tables de pique-nique avec prises intégrées, petits coins plus intimes, wifi extérieur, on se relaxe ou on travaille ici en prenant un bol d'air frais. Tandis que la large terrasse accueille des événements Pop-up tel que le Pop-up Winter Magic en hiver ou le Summer Pop up en été. L'occasion également de proposer aux entreprises de réaliser leur staff party, ou autre team building.

Les chambres

Au niveau des catégories de chambre, nous en retrouvons quatre types : Standard, Standard Twin, Superior et Extended Stay. La chambre standard commence avec une superficie de 35m² ce qui représente un espace agréable. Récemment rénovées par les architectes suédois Doos, chaque chambre est équipée de son propre air conditionné, d'un écran plat mais aussi d'un mini-bar que l'on approvisionne selon ses envies lors d'une expérience shopping au Wundermart, magasin de proximité situé au rez-de-chaussée. L'atmosphère générale y est chaleureuse avec une disposition non standardisée, une vue sur le jardin et une palette de couleurs douces et apaisantes. Une applique lumineuse telle une œuvre d'art réalisée à partir de ressorts de matelas, création d'un artiste local vient apporter la touche finale. Dans les salles d'eau : douche à l'italienne, lumière tamisée et carreaux de pierres naturelles confèrent une ambiance raffinée.

L'expérience client

L'établissement se veut accueillant, en étant ouvert à toute personne provenant de l'extérieur, résident ou non résident, que ce soit pour boire un verre, manger, faire du sport, ou profiter d'une place de parking. Tout est envisageable et à la carte, le tout directement et facilement accessible via une application digitale. Vous pouvez ainsi réserver votre place de parking afin de laisser votre véhicule en sécurité quand vous vous envolerez pour un court ou long séjour. Vous pouvez également réserver votre créneau afin de transpirer sur l'un des appareils dernier cri qui composent la salle de fitness. Il est évidemment aussi possible d'y réserver directement sa chambre ou de réaliser son check-in sans passer par la case réception via des kiosques express disposés dans le lobby. Tout est possible, c'est vous qui décidez !

La Crew Room

Environnement aidant, l'hôtel a étudié l'aménagement d'une Crew Room afin d'accueillir un équipage comme il se doit : mise à disposition de café, de boissons rafraichissantes, micro-onde et autres attentions particulières qui font toute la différence lors d'horaires décalés propres à la vie d'un équipage de bord.

Un conseil : pour découvrir les lieux, suivez les oiseaux qui volent de mur en mur dans chacun des recoins de l'hôtel... tel un leitmotiv. Car, c'est bien ici que votre voyage commence.



Holiday Inn Brussels Airport Holidaystraat 7, 1831 Diegem, www.skoj.be

Téléchargez les images [ici](#).

Contact presse:

Emilie Mandoux, top secret communication
emilie@top-secret.be
02 216 56 14

À propos de PANDOX

Pandox est l'un des leaders du secteur de l'immobilier hôtelier en Europe. L'entreprise se concentre sur les hôtels de grande taille et privilégie la clientèle de loisirs et d'affaires. À ce jour, Pandox possède 156 hôtels dans quinze pays, soit environ 35 000 chambres.

Le modèle d'entreprise de Pandox est divisé en deux pôles distincts, le premier étant axé sur la gestion immobilière, dont la location d'hôtels à long terme et la propriété de la majeure partie des complexes hôteliers du marché. Le second porte sur la gestion des opérations commerciales qui couvrent l'exploitation par Pandox des hôtels dont elle est propriétaire. La société Pandox a été fondée en 1995 et est cotée au Nasdaq Stockholm AB.

Pandox possède neuf hôtels en Belgique : The Hotel Brussels, DoubleTree by Hilton Brussels City, NHow Brussels Bloom, Holiday Inn Brussels Airport, Hotel Indigo Brussels City, Hilton Brussels Grand Place, NH Brussels EU Berlaymont, Crowne Plaza Antwerp, Hotel Hubert.

Pour plus d'informations : www.pandox.com

À propos de Holiday Inn® Hotels & Resorts

La marque Holiday Inn®, avec des hôtels dans le monde entier, a aidé des millions de voyageurs à découvrir la joie du voyage depuis sa création en 1952. Conçus pour répondre aux besoins des voyageurs d'affaires et de loisirs, les hôtels Holiday Inn offrent des expériences mémorables grâce à un service chaleureux et accueillant, un design contemporain qui allie le familier au nouveau, et un sens du confort unique à la marque et à son emblématique enseigne verte. Dans les hôtels Holiday Inn, les clients peuvent trouver des commodités pour les aider à travailler et à se divertir, notamment des restaurants à service complet où les enfants mangent gratuitement, des salles de réunion et d'affaires, des piscines lumineuses et des espaces publics confortables, tous conçus pour aider les clients à se détendre et à se rafraîchir, rendant ainsi les voyages plus agréables pour tous.

Pour plus d'informations sur la marque Holiday Inn, visitez www.holidayinn.com ou appelez le 1-888-HOLIDAY. Retrouvez-nous sur Twitter www.twitter.com/holidayinn Facebook www.facebook.com/holidayinnhotels ou Instagram www.instagram.com/holidayinn.

A propos d'IHG

HG franchise, loue, gère ou possède plus de 5 900 hôtels et environ 884 000 chambres dans plus de 100 pays, avec plus de 1 900 hôtels dans son pipeline de développement. IHG gère également IHG® Rewards Club, notre programme de fidélité mondial, qui compte plus de 100 millions de membres inscrits.

InterContinental Hotels Group PLC est la société holding du groupe. Elle est constituée en Grande-Bretagne et enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles. Plus de 400 000 personnes travaillent dans les hôtels et les bureaux d'IHG dans le monde entier.

Visitez www.ihg.com pour obtenir des informations sur les hôtels et les réservations et www.ihgrewardsclub.com pour en savoir plus sur le club IHG Rewards. Pour connaître nos dernières nouvelles, visitez le site <https://www.ihgplc.com/en/news-and-media> et suivez-nous sur les médias sociaux à l'adresse



<https://twitter.com/ihgcorporate> www.facebook.com/ihgcorporate et www.linkedin.com/company/intercontinental-hotels-group.